

REPUBLIQUE LIBANAISE  
MINISTRE DE L'EDUCATION  
NATIONALE ET DES BEAUX ARTS

CENTRE DE RECHERCHE ET DE  
DEVELOPPEMENT PEDAGOGIQUES

DIRECTION GENERALE DE  
L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE  
ET PROFESSIONNEL

PROGRAMME DE LA PREMIERE  
ANNEE DU :  
BACCALAUREAT TECHNIQUE

SPECIALITE :

DESSIN D'ARCHITECTURE  
TECHNIQUES PUBLICITAIRES

التجميل الداخلي  
وفنون الاعلان

اختصاص :

مديرية العامة للتعليم  
السني والتفني

منهاج السنة الاولى  
البكالوريا الفنية

سواء

بكالوريا الفنية  
التجميل الداخلي  
فنون الاعلان  
التزيين الاس  
عدد الساعات

## 1ère Année

### Grammaire.

- Les groupes fonctionnels dans la phrase,
  - La structure de la phrase. Les niveaux d'analyse.
  - Sujet. Complément d'objet direct. Complément d'agent.
  - La subordonnée conjonctive objet.
  - La subordonnée interrogative.
  - Le complément d'objet indirect. Le complément d'objet second.
  - L'attribut du sujet. L'attribut du complément d'objet.
  - Les circonstances : 1- lieu, moyen, manière.
    - 2- temps, cause, conséquence.
    - 3- but, condition, opposition.

### Vocabulaire.

Des leçons de vocabulaire construites à partir de textes expliqués, doivent comporter environ une dizaine de mots difficiles et l'exploitation méthodique d'un centre d'intérêt, suivies d'exercices oraux et écrits.

### Rédaction.

Les sujets sont laissés au choix du professeur. Ils peuvent comporter des : descriptions, des narrations et des commentaires de maximes et de proverbes. (Rédaction ne dépassant pas une trentaine de lignes).

### Littérature. (Pour la culture générale).

La formation de la tragédie classique au XVIIème siècle avec Corneille.

INSTITUT DES ARTS ET  
 TECHNIQUES INDUSTRIELLES  
 Répartition hebdomadaire  
 Nombre d'heures ou périodes

الكلية  
 المعهد  
 التوزيع الأسبوعي  
 عدد الساعات أو الفترات

matière	1ère Année	المادة
<u>A- Enseignement général</u>		<u>أ- التعليم العام</u>
- Langue Étrangère	3	- اللغة الأجنبية
- Mathématiques	2	- الرياضيات
- Sciences Sociales	2	- العلوم الاجتماعية
- Éducation Artistique : Activités	2	- التربية الفنية : نشاطات
- Education Physique	2	- التربية البدنية
	<u>11</u>	
<u>B- Enseignement Technique</u>		<u>ب- التعليم التقني</u>
<u>Théorique et Pratique</u>		<u>النظري والتطبيقي</u>
- Histoire de l'Art	2	- تاريخ الفن
- Architecture	4	- الرسم المعماري
- Technologie des matériaux	2	- تكنولوجيا المواد
- Perspective	2	- قواعد المنظور
- Décoration Plane	2	- تجميل المسطحات
- Étude des couleurs	2	- دراسة الألوان
- Croquis	2	- تخطيط سريع
- Dessin Artistique	4	- الرسم الفني
- Décoration d'Intérieur	2	- تجميل داخلي
- Écriture, Arabesque	2	- الخط والعربية
	<u>24</u>	
<b>TOTAL :</b>	<u>35</u>	

- 1. Le magicien de la forêt.
  - 2. Le magicien de la mer.
  - 3. Le magicien chez Cornelia.
-



1ère année :

Premier volume. (les mathématiques du BAC, Technique).

- Ensemble.
  - Ensemble  $\mathbb{R}$  des nombres réels.
  - Polynômes.
  - Equations et inéquations dans  $\mathbb{R}$ .
  - Fonctions numériques.
  - Puissance d'un réel.
  - Systèmes linéaires.
  - Calcul sur les valeurs approchées.
  - Plan affine et plan vectoriel.
-

أولاً : تاريخ  
=====

لبنان الحضاري : من العصور القديمة حتى العصور الوسيطة والحديثة

- ١ - مفهوم الحضارة - مفهوم التاريخ
- ٢ - رصيد لبنان القديم في الحضارة
- ٣ - مكانة لبنان القديم في الحضارة
- ٤ - رصيد لبنان الوسيط في الحضارة
- ٥ - رصيد لبنان الحديث في الحضارة \*

اعمال تطبيقية :

تحليل نصوص ، زيارة اماكن اثرية \*

ثانياً : جغرافيا  
=====

جغرافيا عامة

- ١ - طبيعية
- ٢ - بشرية واقتصادية \*

اعمال تطبيقية :

تمارين نظرية وعملية ومخبرية وميدانية على الموضوعات المذكورة

ثالثاً : تربية مدنية  
=====

- ١ - البيئة ، المحافظة على البيئة
- ٢ - التلوث
- ٣ - الهجرات السكانية ، نتائجها \*

=====

## ١٠- طبيعة المساهمة :

١- تمكين التلامذة المعلمين التربويين والتفني من الجدول على اذية التامة ومتوارسة .

٢- تنمية امكانات تعبيرية في تلميذ التعليم المهني والتفني من خلال ممارسته لنشاطات فنية خالصة .

٣- اشغال ساعات فراغ التلميذ ، ان حاليا او مستقبلا عندما يخرج الى الحياة بنشاطات تبعد الرتبة عن حياته المهنية والتقنية ، وتوجد له دورا اجتماعيا في بيئته .

ان طبيعة هذه المادة اختيارية ، اي بإمكان التلميذ ان ينتقي نشاط واحد يتألف معه بعد ان تنظم له برامج استطلاعية موجزة وعملية عن المواد المعطاة في مدرسته .

يخصص لكل نشاط حصة اسبوعية وتكون الحصة ذات طابع عملي ، توعي في نهاية العام الدراسي التي نشاط فني يشترك فيه جميع التلامذة بمهام متنوعة . يفضل ان يأخذ النشاط في نهاية العام طابع الحفلة المفتوحة .

## المواد المقترحة :

### أولا : في الموسيقى

١- فرقة غنائية (كورال) : يتدرب التلاميذ في هذه الفرقة على طرائق الاداء الغنائي الصحيح والسليم بالترداد وبالقراءة الموسيقية التدريجية . وبالإمكان ان تغرد الفرقة برنامجها ومقطوعاتها لنوع او اكثر من الغناء : كالموشحات او الاغاني الشعبية من التراث المحلي او المقطوعات الغنائية الكلاسيكية والمعاصرة من التراث العالمي . ويتم الغناء بصوت احادي في بادىء الامر ثم ينتقل تدريجيا الى صوتين واكثر وفق المقطوعات المنتقاة .



التصميم الجرافيكي  
تصميم المنشآت موسيقية ملونة كالقضاء  
والمنزلة التي لها الفرق والفرق الفني  
عناصر اللام موسيقية مختلفة

وغير ذلك من النشاطات التي يترك امر اختيارها وتنظيمها للمشرف  
والتلاميذ ضمن اهتماماتهم الفنية وإبداعهم .

### ثانيا : في الرسم والنحت المهارات

١- رسم وتلوين : تتضمن هذه المادة مبادئ التصوير والتلوين  
ضمن اطار تصميم مواضيع عائدة الى :

- مناظر طبيعية
- طبيعة صامتة
- اشخاص
- تعبير الوجه

يتعرف التلميذ من خلال هذه المواضيع على الاشكال البصرية وعلى  
قواعد التصميم والتأليف وعلى الوسائل التقنية . ويتم التشديد على عناصر  
التأليف : الخطوط ، الاشكال ، الاحجام ، الالوان ، والقواعد المتبعة  
لتنظيم العمل الفني : النسب ، التوازن ، الحركة ، التركيز .

المواد المستعملة : قلم الرصاص ، الفحم ، افلام الشمع ، الحبر  
الصيني ، التلوين المائي ( اكوارييل ، غواش )  
الورق الكرتون على انواعه .

٢- نحت ( صنع اشكال ) : تتضمن هذه المادة المجسمات والناقرات  
بالمواد المختلفة .

٣- مهارات فنية :

التصميم ، الزيات ، النحت

• منبر ، سمات بمواد مختلفة : الملمس ، اللمعة ،  
الخشبية ، قطع الخشب ، الفلين ، معجون الورق  
الستيريوفوم (Stéréofoam)

• صنع نوافر ونواشيء بالصمغ ، الخشب الفلين  
(Basrelief)

٣- مهارات فنية : تشمل هذه المادة على مواضيع عدة تعالج  
بالتواصي :

- زخرفة مواد مختلفة : اواني زجاجية او خشبية  
او فخارية ، قطعة قماش ، حصي ، اشكال من  
معجون الورق او الجفصين وغيره .

- طباعة على اللينوليوم ، طباعة على السورق  
باشكال مختلفة : بالسطاطا ، بالخيط وغيره .

- صنع نماذج متحركة من الكرتون ، الفلين ،  
الاسلاك وغيره .

- ملصقات بمواد مختلفة : ورق ملون ، صور ،  
قماش ، خيطان وغيره .

- تنسيق ازهار

- مشروع موزاييك .

٤- تموير فوتوغرافي : ايضاح عن الكاميرا وكيفية استعمالها مع  
المبادئ الأولية العملية للتموير والتظهير .

١- نادي المسرح : يتعرف أعضاء هذا النادي على المهارات التقنية الأساسية في المسرح ويختصون بالتعبير المسرحي الأساسي عندهم عن خلال تنظيمهم واستراكتهم في عملهم رحي بفنائه استساز المسرح المشرف على هذا النادي ومن خلال حضور مسرحيات وتنظيم لقاءات وتدوات مع مسرحيين محترفين وهواة .

٢- مسرح الدمى المتحركة : يتدرب التلامذة في هذه المادة على انواع الدمى ، وطريقة صنعها ، وتصميم البستها ، وتصميم مسرحها ، والكتابة بها وذلك من خلال تنظيم واحياء لا اقل من مسرحيتي دمي .

### رابعا : في الرقص والحركات الايقاعية

ينظم ناد للرقص والحركات الايقاعية ، ينفذ اعضاؤه باشراف مدرب متخصص ما يلي :

- الازواع الاساسية للرقص الكلاسيكي والحديث .
- حركات ايقاعية سهلة وبدائية مع مرافقة موسيقية تتدرج في الصعوبة وتبنى على الحركات الاساسية اعلاه .
- رقصات شعبية محلية وعالمية من انتقاء المشرف على النادي وضمن امكانات الاعضاء .

## PROGRAMME

Ce programme s'adresse à des élèves préparant l'examen du Bac. Technique spécialisation décoration de l'intérieur.

Il comprend :

- Un bref aperçu de l'histoire d'architecture à travers les siècles.
- L'Histoire des arts plastiques.
- L'étude des styles du mobilier.

Il est conçu de manière à mettre en valeur l'ensemble des caractères communs à l'architecture, aux arts plastiques et aux styles du mobilier dans une même époque.

- Les cours sont théoriques.
- Travaux pratiques : Schémas des motifs d'ornementation communs à l'architecture, aux arts décoratifs et aux styles du mobilier.

N.B. Tous les cours devront être brefs et condensés, ne contenant que l'essentiel.

---



## INDICE

### I- L'art égyptien.

#### A- L'architecture égyptienne

- Caractères généraux de l'architecture ordres et temples (bref résumé).
- Les éléments de l'ornementation (avec schémas).

#### B- Les arts plastiques.

- La peinture égyptienne.
- La sculpture égyptienne.

#### C- Le mobilier égyptien.

- Les caractéristiques du mobilier égyptien
- Les éléments de la décoration intérieure

### II- L'art Grec.

#### A- L'architecture grecque.

- Caractères généraux de l'architecture, ordres et temples (bref résumé).
- Les éléments de l'ornementation (avec schémas)

#### B- Les arts plastiques.

- La sculpture ornementale.
- La sculpture,
- La peinture.

#### C- Le mobilier grec.

- Les caractéristiques du mobilier grec
- Les éléments de la décoration intérieure.

## III- L'art romain.

### A- L'architecture romaine.

- Caractères généraux de l'architecture romaine, les ordres, les édifices publics, l'habitation (bref résumé).
- Les éléments de l'ornementation (avec schémas).

### B- Les arts plastiques.

- La sculpture.
- La peinture.

### C- Le mobilier romain.

- Les caractéristiques du mobilier romain.
- Les éléments de la décoration intérieure.

## Moyen Age :

## IV- L'art byzantin.

### A- L'architecture byzantine.

- Caractères généraux, les édifices et les basiliques (bref résumé).
- Les éléments de l'ornementation (avec schémas).

### B- Les arts plastiques.

- La sculpture ornementale.
- La mosaïque, les ivoires.

### C- Le mobilier byzantin.

- Caractéristiques du mobilier byzantin.

## V- L'art musulman.

### A- L'architecture musulmane.

- Caractères généraux, les arcs et les arcatures, les différentes écoles. (bref résumé).

- Les éléments de l'ornementation : les portes et les fenêtres (avec schémas).

B- Les arts plastiques.

- Les motifs de l'ornementation et les mosaïques (avec schémas).
- La peinture.

VI- L'art roman.

A- L'architecture romaine.

- Caractères généraux, les éléments de la construction romaine (bref résumé).
- Les éléments de l'ornementation (avec schémas).

B- Les arts plastiques.

- La peinture murale.
- Les vitraux.
- La sculpture.

C- Le mobilier.

- Caractéristiques du mobilier roman.
- La ferronnerie.

VII- L'art Gothique.

A- L'architecture gothique.

- Caractères généraux : Gothique primitif, gothique rayonnant, gothique flamboyant (bref résumé).
- Les éléments de l'ornementation (avec schémas).

B- Les arts plastiques.

- Les vitraux.
- La sculpture.
- La fresque.

C- Le mobilier gothique.

- Le mobilier civil et ses caractéristiques
- Le mobilier religieux.
- Les éléments de la décoration.

Extrême-Orient.

VIII- L'art indien.

A- L'architecture indienne.

- Caractères généraux, les temples, l'architecture civile (bref résumé).

B- Les arts plastiques.

- La sculpture.
- La peinture.

IX- L'art chinois.

A- L'architecture.

- Caractères généraux : architecture civile et religieuse (bref résumé).
- Les éléments de l'ornementation (avec schémas).

B- Les arts plastiques.

- La sculpture, les bronzes.
- La peinture.
- Les laques.
- La céramique : porcelaine et faïence.

C- Le mobilier chinois.

- Les caractéristiques du mobilier chinois.
- Les éléments de la décoration intérieure.

./..

## X- L'art japonais.

### A- L'architecture.

- Caractères généraux : architecture civile et religieuse (bref résumé).
- Les éléments de l'ornementation (avec schémas).

### B- Les arts plastiques.

- La peinture.
- Les estampes.
- La céramique.

### C- Le mobilier japonais.

- Caractéristiques du mobilier japonais.
  - Les éléments de la décoration intérieure.
-

## matière : ARCHITECTURE

### I- Ecritures

- Lettres et Chiffres.
- Différentes façons de les écrire en déviation.

### II- Dimensions

- Echelles courantes.
- Représentation et Cotation.

### III- Instruments

- Utilisation des différents instruments :  
Té ; équerre ; compas ; règles à plusieurs échelles ; tire-  
lignes ; rapidographes ; plumes ; crayons de duretés diffé-  
rentes... etc...

### IV- Projection (descriptive)

- Différents types de projection : projection droite ou orthogo-  
nale ; projection oblique ; projection en perspective.
- Vues : vue de face, de côté, de dessus ; façades, plans ;  
coupes ; façades nord, sud, est, ouest.
- Projections orthogonales de différentes formes géométriques :  
prismes ; cylindres ; cônes ou combinaisons de ces élémentaires.

### V- Perspective isométrique

- Dessin à partir des vues.

VI- عناصر تركيب البناء :

الهيكل :

- لمحة عن الاصطلاحات الهندسية في الرسم الهندسي :
- مسطح ، ارتفاع ، منقطع ، غرفة ، ابواب ، شبابيك ، مظهر درج



Etude d'une maison et d'habitation

- Circulation
- Plan
- Coupes
- Orientation
- Etude d'une villa à 2 étages avec plans, coupes, façades et perspectives.

---

N.B. : D'autres projets seront laissés au choix du professeur.



## التدفئة المركزية

- التدفئة بالحطب
- التدفئة بالنار ، الآلات المادية
- التدفئة اندهريائية
- التدفئة بمجاري الماء الساخن

## II - المواد - مواد البناء :

- الصخر ، الترابية ، الحجر الناري (هوردى) ، الرخام
- الخشب وانواعه وميزاته :
- سديان ، جوز ، ماهوكسوني ، شوح ، بلوط ، برتقال ، خشب باليساندر ، خشب الورد

## III- Pierres artificielles

- Agglomération - Fabrication des pierres artificielles
- Matières céramiques : caractéristique - élaboration - endurcissement - classification - porcelaine - brique - forme - cuisson.
- Produits VITREUX - composition - classification
- Vitre Courant - gravé - coloré - opaque de sécurité.

## IV- Roches naturelles & artificielles :

- Caractéristiques générales - composition - propriété - préparation - formes - classification
- Roches éruptives - granite - diorite - basalte - marbre composé - travail du marbre - utilisation du marbre.
- Hourdie.

## V- Le bois en association avec les autres matériaux (incrustation).

./...



Perspective  
1ère Année B.T.

Fondements et théorie de la perspective.

1- Les composantes de la perspective :

Point de vue, objet, tableau.

2- Principe de la perspective :

Données du problème, image naturelle de l'espace visuel, axe de projection (axe visuel et ses effets sur la nature des représentations perspectives.

3- Définition et description des éléments fondamentaux du champ des opérations perspectives, seuils de tolérance des déformations perspectives latérales.

4- Principes schématiques des représentations perspectives :

- Evolution perspective d'un élément, en profondeur de champ.
- Mesure perspective de l'unité, en profondeur de champ, mesure perspective de la grandeur verticale.

5- Mise en oeuvre de la perspective :

- La vue frontale (à un point de fuite) :

Les droites, le carré, le cube, le parallélépipède rectangle, la pyramide, le cercle, le cylindre, le cône.

- La vue angulaire (à deux et trois points de fuite) :

La droite, le carré, le rectangle, le cube, le parallélépipède rectangle.



- I- - Introduction à la deco-plane.  
- But - Fonction - Réalisation d'un projet.  
- Equilibre - Forme - Mouvement - Proportion - Grandeur - Module.

Projet I :

Une composition géométrique sera proposée comme application à cette partie.

- II- - La ligne et la forme  
- Le mouvement - Les courbes - L'ondulation - Les vagues  
- La proportion - L'unité - La couleur  
- Composition - Démarche - Forme et but.

Projet II :

Un projet de graphisme à partir de un ou deux ou plusieurs points sera appliqué à cette partie.

Projet III :

Un autre projet pourra s'appliquer à cette partie, les points seront remplacés par des clous, les lignes par des fils.

- III- - Le rythme.  
- La répétition dans la forme.  
- La résonance - La vibration et L'alternance.  
- Le rayonnement.  
- Conception moderne du rythme, la vitesse, le mouvement, l'expression.  
- Le jeu des combinaisons des antagonistes, l'harmonie.

Projet IV :

En insérant des rythmes verticaux, horizontaux, obliques, dans une forme géométrique usuelle (carré, triangle, rectangle, cercle, polygone, etc...) faire apparaître les métamorphoses et les transformations de cette forme.

./..

- La composition et l'écriture
- Passage intermédiaire de l'étude dessinée à son exécution définitive.
  - Proportion et équilibre.
  - Mise en relief.
  - La création.

Projet V :

Dessiner un motif décoratif pour bijoux, module d'un plafond ou d'un par-terre etc... les modèles seront choisis à partir d'éléments naturels tels que végétaux, minéraux, objets manufacturés etc... ou d'éléments animaux (papillons, oiseaux, poussin, etc...)

- V- 7
- La mise en page.
  - Loi serusier et séquence d'or.

Projet VI :

- Affiche publicitaire
  - Etude d'un Emblème.
-

## أ - معلومات أولية

- ١- دائرة الألوان : أولية - ثنائية - الج - ...
- ٢- الألوان المتضادة
- ٣- قوة الألوان
- ٤- التدرج باللون من اقصى الفاتح الى اقصى الداكن
- ٥- الألوان الدافئة والألوان الباردة
- ٦- استعمال الألوان الدافئة والباردة مع بعضها البعض
- ٧- المرور من اللون الدافئ الى اللون البارد والعكس بالعكس

## ب - تطبيقات على دراسة الألوان

- ١- الأسود والأبيض : دراسة لوحة ذات ٣ - ٥ - ٧ و ٩ قيم
  - ٢- الألوان المائية
- تعريف الألوان المائية
  - كيفية تحضير الورق التي يرسم عليها بالألوان المائية
  - أنفراشي
  - الشفافية في الألوان المائية
  - السرعة في الرسم بالألوان المائية (رسم طبيعة صامتة ، مناظر طبيعية وأشخاص) .

١٠ الألوان المائية الكثيفة (الكواشي) (Gouache)

- تعريف ألوان الكواشي
  - كيفية تحضير الغامة التي يرسم عليها بالوان الكواش
  - الفراشي
  - كثافة Opacité الكواش
  - كيفية الرسم والتصوير بالكواش \*
-



١- لغة ومعنى الخطوط (العمودية ، الأفقية ، المنحنية ، الخ ... ) . رسم باليد الحرة لتوضيح البراعة الكاشفة في رسم الخطوط المستقيمة ( أفقية ، عمودية ) ، المنحنية والملتوية .

٢- تعويد اليد على روعية الموضوع المنوي رسمه بشكل هندسي وبسيط ( الطريقة اليابانية )

---

٣- رسم نماذج هندسية باليد وبسرعة

٤- النظ والنور في التخطيط السريع ( التدرج اللوني ، رماص )

٥- رسم عناصر مبسطة من الطبيعة السماتة باطار التخطيط السريع

٦- رسم عناصر مبسطة من الطبيعة الحية باطار التخطيط السريع .

---

١- نظرة عامة من الخطوط

٢- نظرة عامة عن النسب

٣- الاحجام :

- نظرة عن المنظور
- منظور الاشكال المسطحة (مربع - دائرة) بنقطة ونقطتين انطلاقاً
- منظور الاحجام بنقطة ونقطتين و٣ نقط انطلقاً
- تكوين المنظور عندما يتبدل موقع الموضوع بالنسبة لمستوى النظر
- اشكال هندسية وطبيعية صامتة وانسـل

٤- النور والظل :

- ظل الموضوع على نفسه
  - ظل الموضوع على المسطح الذي هو موضوع عليه
  - ظل الموضوع على موضوع آخر
  - الظل على مساحة مسطحة
  - الظل على مساحة متعرجة
  - التدرج من الغامض الى الفاتح في رسم الظل
  - رسم موضوع معرض لمصدر نور واحد
-

I- Introduction à la Décoration d'Intérieur

"L'homme, base de toute mesure"

II- Etude et Conceptions

- Etude des chambres à coucher
- Etude des living
- Etude des salons
- Etude des salles à manger
- Etude des cuisines et offices
- Etude de bureaux

III- Caractéristiques générales des meubles dans :

- Entrée
- Salon
- Salle à manger
- Salle de séjour
- Salle de bain
- Bureaux.

IV- Des projets d'application direct avec notions  
ci-dessus seront choisies par le professeur.

---

١- الخطوط العربية

- أنواعها
- استخدام الخطوط في ال Mise en page لمجلة أو جريدة
- استخدام الخطوط في ملصق
- الخطوط اللاصقة °

٢- العريسة

مشروع أو اثنين من الزخرفة العربية والاسلامية arabesque وعلاقتها  
بالخط العربي

---

## مادة القانون لاختصاص فنون الاعلان

بكالوريا فنية - سنة ثالثة

( برنامج مستحدث )

مدة الدراسة: ٦٠ ساعة

### الاسباب الموجبة

- هذا البرنامج مستحدث أعد لطلاب البكالوريا الفنية- سنة ثالثة لاختصاص فنون الاعلان.
- يهدف الى إعطاء الطلاب مبادئ قانونية تطبيقية حول عملهم في مجال الاعلان والتصوير الاعلاني.

### \* قواعد عامة:

- تعريف مهنة الاعلان.
- الفرق بين الاعلان والاعلام.
- دور الوزارات المختصة:وزارة الاعلان- وزارة الداخلية والبلديات..

### فصل أول شروط مزاولة المهنة الاعلانية

#### بند ١ الشروط العامة

- الشهادات والخبرة.
  - الاجراءات المطلوبة للترخيص والاستثمار.
  - التسجيل في السجل التجاري.
- بند ٢ الشروط الخاصة للوكالة الاعلانية والوكالات الحصرية للاعلانات:
- مفهوم الوسيط الاعلاني ودوره من الوجهة القانونية.
  - مفهوم المنفذ الاعلاني ودوره من الوجهة القانونية.

فصل ثانٍ : مبادئ الوسائل الاعلانية ومضمونها:

### بند ١ : قواعد عامة

- الصدقية واحترام الحريات العامة.
  - الامتناع عن التمييز العرقي، الجنس، الطائفة.
  - الامتناع عن مشاهد العنف.
  - الامتناع عن بث الاعلانات التي من شأنها الاساءة للقاصرين.
  - الامتناع عن بث الاعلانات التي تمس الحياة الخاصة والنظام والآداب العامة.
- بند ٢ حالات تطبيقية تتناول الاعلانات المتعلقة بالدخان- المشروبات الكحولية- الادوية والمنشآت الصحية-البيئة-المؤسسات التربوية.
- بند ٣ المبادئ القانونية الواجب مراعاتها في استعمال صور النساء والاطفال في الاعلانات.

### فصل ثالث عقد الرعاية الاعلاني:

- تعريفه.
- أطرافه، التزاماتهم.
- البند الجزائي.
- إنتهاء العقد.

### فصل رابع حماية الاعلانات: ( قانون الملكية الفكرية والادبية)

- حماية الشعارات.
- حماية الاشخاص - النماذج.
- حماية الصور والرسوم.
- حماية الصور السلبية (النيجاتيف)-مسؤولية المصور الاعلاني.

### فصل خامس السر المهني تعريفه-حالات إفشائه.

- الاعلان المرئي-المسموع- المرهز- المقروء- المنقول بالمثل الالكتروني (الساتلايت).
- الاعلانات بواسطة الراديو-التلفزيون-الصحف-المجلات .
- الاعلانات بواسطة الكتابات-البافطات-الملصقات- الجسم الثابت-المتحرك-المتجول،...
- الاماكن التي يسمح بوضع الاعلان فيها.
- الاماكن التي يمنع وضع الاعلانات واللوحات الاعلانية فيها.

**فصل سابع: أحكام تتعلق بقانون العمل والضمان الاجتماعي:**

**بند ١: قانون العمل:**

- عقد العمل الفردي: تعريفه-أنواعه-أركانه-موجبات الطرفين
- الاجر: تعريفه- أنواعه-ملحقاته
- الاجازات: السنوية-المرضية-الوفاء-الولادة-فترة الراحة الاسبوعية.
- مجلس العمل التحكيمي: تكوينه-إختصاصه-مميزات التقاضي لديه.
- عقد التدريب المهني: تعريفه- موجبات الطرفين.
- مراقبة مفتشي العمل والصحة.

**بند ٢: لمحة عن الضمان الاجتماعي وفروعه:**

- فرع المرض والامومة.
- فرع التقديرات العائلية.
- فرع تعويض نهاية الخدمة.
- فرع ضمان طوارئ العمل والامراض المهنية.
- فرع نظام الشيخوخة.
- مراقبة مفتشي الضمان.

\*\*\*\*\*

**ملاحظة:** على استاذ المادة مراعاة أي تعديل قد يطرأ على النصوص القانونية المشار إليها في هذا المنهاج.

REPUBLIQUE LIBANAISE  
Ministère de l'Education Nationale  
et des Beaux Arts

الجمهورية اللبنانية  
وزارة التربية الوطنية والفنون الجميلة

Centre de Recherche et de  
Développement Pédagogique

المركز التربوي للبحوث  
والإنماء

Direction Générale de l'Enseignement  
Technique et Professionnel

المديرية العامة لتعليم المهني  
والفني

Programme de la Deuxième Année  
du

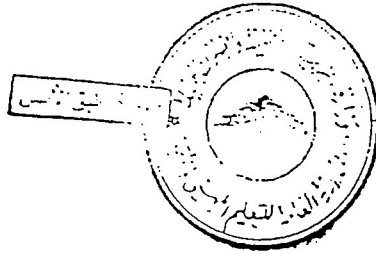
برنامج السنة الثانية

BACCALAUREAT TECHNIQUE

البكالوريا الفنية

Spécialité TECHNIQUES PUBLICITAIRES

اختصاصي فنون الإعلان





Bac. Technique : B. T.

البكالوريا الفنية

Techniques Publicitaires

فنون الاعلان

Repartition Hebdomadaire

التوزيع الاسبوعي

Matière	2ème Année السنة الثانية	المادة
<b>A- <u>Enseignement Général</u></b>		التعليم العام
- Langue étrangère	2	اللغة الاجنبية
- Mathématiques	2	الرياضيات
- Sciences sociales	1	العلوم الاجتماعية
- Education artistique : Activités	2	التربية الفنية : نشاطات
- Education physique	<u>2</u> 9	التربية البدنية
<b>B- <u>Enseignement Technique :</u> <u>Théorique et Pratique</u></b>		التعليم التقني النظري والتطبيقي
- Histoire de l'Art	2	تاريخ الفن
- Croquis	4	الرسم التخيلي السريع
- Histoire des costumes	2	تاريخ الملابس
- Actualités Publicitaires	2	الوقائع الراهنة للاعلان
- Technologie des Médias	2	فن وسائط الاعلان
- Esquisse Publicitaire	2	التصميم الاعلاني
- Dessin Appliqué	<u>6</u> 20	الرسم التنبهتي

MATIERES : LANGUE ETRANGERS

ان تحليم اللغة الانجليزية في السنة الثانية يتضمن الاعداد نفسها المنسوبة  
للسنة الاولى . ويتروك الخيار لكثر من دراسة لانتقاء النصوص التي تتجاوب مع الامسك ان  
المنسوبة ولكن استقيا .

## انطاة : العلوم الاجتماعية

اولا : تاريخية  
=====

لبنان المنار في اذنية المحاصرة

- ١ - بين التائقاتتين والتصرفية - البروتونون
  - ٢ - لبنان والعرب الميلاونس
  - ٣ - لبنان والانداب
  - ٤ - دستور ١٩٦٦ - تعديراته
  - ٥ - لبنان والعرب الميلاونس الثانية
  - ٦ - استبان لبنان
  - ٧ - دولة المستقلين ومقومات الحياة اللبنانية
- اعمال تطبيقية : تحليل نص

ثانيا : بحثية  
=====

لبنان

- ١ - دراسة بيئية
  - ٢ - دراسة بصرية واقتصادية
- اعمال تطبيقية : تحليل نصية وتحليل وصفا اذنية على الميلاونس المذكورة

ثالثا : تربية مدنية  
=====

- ١ - القوانين والتاثير في العالم - اذنية تاريخية
- ٢ - القانون اللبناني - نماذ ونصود
- ٣ - لبنان والذنيات - تفصيلة والسوية
- ٤ - المجتمعات والمواسمات اللبنانية : اجتماعية - كسفية - رياضية - شيرية
- ٥ - الاعزاب المدنية اللبنانية

مسألة : التربة القوية : نباتات  
=====

يمكن اختيار إحدى النباتات الموضحة في جدول المنة الأولى

\_\_\_\_\_



Matière : HISTOIRE DE L'ART

المادة : تاريخ الفن

الجزء الأول : تاريخ الهندسة المعمارية والزخرفة

١ - الهندسة البيزنطية :

- سانت ماري عاجور ، سان بيار ، بازيليك لاتين
- القباب
- مسطحات الكنائس " اجيا صوفيا "
- الأقواس

٢ - نماذج عامة لهندسة الشعوب الآسيوية :

- معابد الهند
- بيوت اليابان والبساتين .

٣ - الهندسة الإسلامية :

- نماذج عامة

الجزء الثاني : تاريخ السيل

١ - لمحة عن نوعية الأثاث في القرون الوسطى .

٢ - السيل الانكليزي :

- Tudor
- Elizabethan
- Jacob and Gromwell
- William and Mary
- Queen Anne
- George the Ist
- Chippendale
- Odam and Hepplewhite
- Sheraton
- Victorian;

٣ - الستيل الافرنسى :

- Gothique
- Renaissance
- Louis XIII
- Louis XIV
- Régence
- Louis XV
- Louis XVI
- Directoire
- Empire
- Restauration
- Louis - Philippe
- Deuxième Empire
- Style Moderne.

٤ - الستيل الايطالى :

- Pleine Renaissance
  - Renaissance Tardive
  - Ter Seixento Baroque
  - Recoco
  - Neo classique
  - Charles Felix
  - Neo Gothique
  - Style Floral.
-

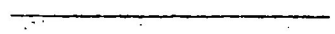
Matière : CROQUIS

Croquis :

- D'AMBIANCE : Vue d'intérieur et d'extérieur
- D'ANIMAUX : Immobiliers, en mouvement, détails anatomiques.
- D'ARCHITECTURE : Par époque, par styles, par genre de construction.
- DE COSTUMES : Par époques, détails et accessoires
- D'ENFANTS : De face, de profil, mouvements et actions poses,
- FIGURE EN GENERAL : Portrait, tête de profil et de face
- FIGURE MASCULINE : Graphisme publicitaire.
- VEHICULES : Depuis l'antiquité jusqu'à nos jours
- MACHINES : Caractéristique, graphisme publicitaire.

A exiger de l'élève :

- a) Un dossier de documentation sur tous les sujets qu'il aura à dessiner
- b) Un cahier de croquis qu'il devra rendre chaque semaine.



INFORMATIONS  
D'ADRESSE

Matière : HISTOIRE DES COSTUMES  
=====

- 1- Le costume des Phéniciens
- 2- Les costumes Assyrien et Perse
- 3- Le costume Egyptien
  - Les coiffures Egyptiennes
- 4- Le costume Grec
  - Le chiton et le peplos.
  - Le chiton masculin
  - La chlamyde et le chiton talaine
  - Le manteau
  - Les coiffures
- 5- Le costume romain (Civil)
- 6- Le Costume Civil au M.A Du XI au XV siècle
  - Epoque Romaine
  - Epoque Gothique - le costume masculin
  - Epoque Gothique - le costume féminin
  - Epoque Gothique - les coiffures des hommes
  - Epoque Gothique - les coiffures des femmes
  - Les chaussures au Moyen-Age.
- 7- Le Costume sous Louis XIV
  - Caractères généraux
  - Sources
  - Les trois périodes :
    - Le costume masculin : 1ère période
    - Le costume masculin : 2ème période
    - Le costume masculin : 3ème période
    - Le costume féminin : 1ère et 2ème période
    - Le costume féminin : 3ème période

./...



- 8- La costume Sous Louis XV
  - Caractères généraux
  - Le costume masculin
  - Le costume féminin
  
- 9- La Costume Sous le Règne de Louis XVI
  - Caractères généraux - Sources
  - Costume masculin
  - Costume féminin
  
- 10- La Renaissance Italienne (XV siècle)
  - Le costume masculin
  - Le costume féminin
  
- 11- La XVI siècle Epoque François 1er
  - Le costume masculin
  - Le costume féminin
  
- 12- La Seconde Moitié du XVI siècle Epoque Henri II
  - Le costume masculin
  - Le costume masculin sous Charles IX
  - Le costume féminin sous Henri II et Charles IX
  
- 13- La Costume Masculin sous Henri III
  - Le costume féminin sous Henri III
  
- 14- La costume sous Henri IV (féminin et masculin)
  
- 15- La costume sous Louis XIII
  - Les caractères généraux
  - Le costume masculin
  - Le costume féminin
  
- 16- La Costume sous La Révolution  
( 1789 - 1794 )
  - Costume Masculin
  - Costume Féminin

./...

- 17- Le costume Directoire  
( 1795 - 1799 )  
- Costume Masculin  
- Costume Féminin
- 18- Le Costume Sous Le Consultat et L'Empire  
- Caractères généraux
- 19- Le Costume féminin sous le Premier Empire  
- Eléments caractéristiques
- 20- La Restauration ( 1812 - 1819 )  
- Caractères généraux  
- Costume masculin  
- Costume féminin
- 21- Costume Sous Louis Philippe (1830 - 1848 )  
- Caractères généraux  
- Costume masculin  
- Costume féminin
- 22- Deuxième République Et Napoleon III ( 1848 - 1870 )  
- Costume masculin  
- Costume féminin
-

Matière : ACTUALITE PUBLICITAIRE

Première Partie : Notion d'actualité publicitaire

I- Actualité sur la publicité :

- Généralités.
- Les trois partenaires de la publicité :
  - Les annonceurs.
  - Les supports (ou médias)
  - Les publicitaires.
- Les professions de la publicité.
  - Les publicitaires indépendants
  - Les entreprises publicitaires :
    - les conseils et agents
    - les distributeurs
    - les techniciens libres.
  - Les industries et commerces publicitaires
  - Les publicitaires d'entreprises.
    - Le directeur publicitaire
    - Le chef de publicité d'agence
    - Le chef de publicité de journal (ou de revue)
    - Le représentant.

II- L'agence de publicité :

- Les départements de l'agence :
- Département de recherche
  - Département relations publiques
  - Département foires et expositions.

III- Les métiers de la recherche publicitaire.

- Le spécialiste de l'étude de marché
- Le technicien - enquêteur
- Le concepteur - rédacteur
- Le maquettiste
- Les dessinateurs d'exécution : le préparateur, le monteur, le retoucheur
- Le chef de Fabrication
- L'affichiste
- L'étalagiste.

./...

18

Deuxième partie : Supports de diffusion

I- Télévision :

- Généralités ; exploitation
- La publicité à la T.V. - Son efficacité - son importance.
- La T.V. au LIBAN- Etude du marché libanais.
  - Nombre de postes installés.
  - Anatomie du téléspectateurs
  - Programmation
  - Répartition de la publicité.
  - Tarif.

II- Radio-diffusion :

- Généralités ; exploitation
- La station de radio d'Etat.
- La station de radio spécialisée en émission publicitaire.
- La publicité à la Radion- ses avantages - son handicap-
- Répartition de La publicité - Tarifs en applications dans les stations publicitaires.

III- Presse:

- Généralités
- La presse médias publicitaire.

IV- Cinéma :

- Généralités ; exploitation
  - Le film publicitaire
  - Conception et technique - principes d'élaboration
  - Etapes de production
  - Le film de publicité directe
  - La publicité au cinéma-au Liban.
-

1ère Partie : Définition et Nature de la Publicité

I) Histoire de la Publicité

- Origines de la publicité
- Relations entre vente et publicité
- Période de développement de la publicité
- Période d'expansion: moyens de transport plus rapides, augmentation de la puissance de la presse, développement des agences.
- Période de développement scientifique
- La publicité dans son contexte économique actuel.
- Perspectives et répercussions sur les niveaux de vie.

II) Définition de la publicité.

- Publicité privée, collective, communautaire, idéologique
- Propagande, réclame et publicité.

III) Nature de la Publicité.

- Nature des phénomènes publicitaires
- Les lois publicitaires.

2ème Partie : PRINCIPES PSYCHOLOGIQUES DE LA PUBLICITE

I) TENDANCES

- Tendances égoïstes
- Tendances égoaltruistes
- Tendances altruistes
- Tendances idéales

II) EMOTIONS ET PASSIONS

- Leur origine
- Leur fin
- La nature du désir dont elles découlent.

III) MECANISME D'INFLUENCE SUR UN ESPRIT.

- Mécanismes synthétiques
- Mécanismes synthéto-automatiques
- Mécanismes automatiques

IV) PERCEPTION ET ATTENTION

- Loi de l'efficacité décroissant
- La forme
- Le couleur
- Le mouvement
- Le rythme
- La nouveauté.

N.E : L'Esquisse publicitaire c'est l'exécution d'un problème graphique pendant une durée de temps limitée - l'élève devra résoudre et exécuter cet exercice sans être au courant au préalable du sujet et sans avoir au cours de son travail à s'aider d'une documentation préparée à l'avance.

I - LA LETTRE.

- Dessin de lettres et composition.
- Le filat - Le Relief - Le collage .

II - LA MISE EN PAGE ET L'ANNONCE

- Lay-outs d'annonces pour :
  - Le tourisme
  - Une boisson
  - Une marque de voiture
  - Un magasin de chaussures.

III - LA MARQUE , LE LABEL - LA VIGNETTE - L'ETIQUETTE.

- Modernisation d'une marque démodée.
- Exécution d'un timbre poste à thème: les fruits libanais.
- Etiquette pour des vêtements.

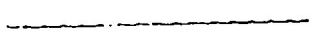
./...

IV - LA CARTE - LE PAPIER D'EMBALLAGE

- Une carte de vœux pour les fêtes de Noël.
- Carte d'invitation à un bal pour jeunes.
- Un papier d'emballage pour des produits de beauté.

V - LE PERSONNAGE TYPE - LA FIGURE

- Création d'un personnage type représentant le folklore libanais.
- Création d'un personnage type représentant une compagnie maritime.
- Annonce avec dessin de personnages pour un parfum d'homme.
- Annonce avec dessin de personnages pour des vêtements d'enfants.
- Annonce avec dessin, de personnages pour des chapeaux pour dames.



Matière :

DESSIN APPLIQUE

I. Exercices de révision de notions acquises  
au 1ère année

- Technique du trait
- Technique de la gouache
- Technique des couleurs.

II- L'AFFICHE

- La psychologie de l'affiche
- Conception de la maquette
- L'affiche stylisée - l'affiche réaliste ✓
- Les couleurs
- Le slogan
- Le graphisme
- La composition
- La réalisation
- Le thème
- L'affiche de propagande ✓
- L'affiche commerciale ✓
- L'affiche de Spectacle ✓

انتجائية، لقصص، دعاية (دعاية سياسية)  
لقصة

عرض، فنزارة، مزاج، مشرد

III- L'IMPRIMERIE DE FANTAISIE

- Cartes de vœux
- Cartes en relief
- avis
- Divers.

أرستخار، إعلانا

كما فختلف الوضوء كما متعدد الوجوه

./...



République Libanaise  
Ministère de l'Education Nationale  
et des Beaux Arts

الجمهورية اللبنانية  
وزارة التربية الوطنية والفنون الجميلة

Centre de Recherche  
et de Développement Pédagogiques

المركز التربوي للبحوث والانماء

Direction Générale de  
l'Enseignement Technique et Professionnel

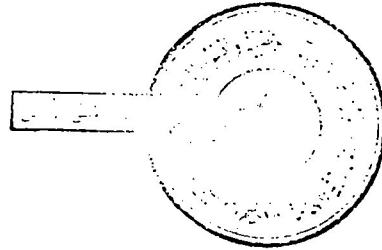
المديرية العامة للتعليم المهني  
والتقني

Programme de la troisième  
Année du Baccalauréat Technique

منهاج السنة الثالثة  
للبيكالوريا الفنية

Spécialité : Techniques Publicitaires  
=====

اختصاص : فنون الاعلان  
=====





I- Etude des fonctions numériques :

1) Rappels et compléments sur les notions

- Différentielle ; dérivée
- Théorème de Rolle et formule des accroissements finis
- Sens de variation d'une fonction
- Etude de quelques fonctions polynomiales, trigonométriques rationnelles et irrationnelles.

2) Fonction réciproque d'une fonction numérique

- Définition et existence
- Interprétation graphique
- Dérivée d'une fonction réciproque.

II- Intégration :

1) Primitives d'une fonction numérique

- Définition et propriétés
- Calcul des primitives des fonctions usuelles.

2) Intégrale d'une fonction en escalier

- Intégrale d'une fonction en escalier. Propriétés de l'application :  $f \longrightarrow I(f) = \int_a^b f(x)dx.$

3) Intégrale de Riemann

- Intégrale de Riemann d'une fonction continue sur  $[a, b]$ . Propriétés de l'application :  $f \longrightarrow I(f) = \int_a^b f(x)dx.$  Relation de Chasles.
- + Premier théorème de la moyenne
- Intégrales et primitives
- Méthodes d'intégration. Applications
- Application du calcul intégral au calcul des aires et des volumes.

### III- Fonctions logarithmes :

#### 1) Fonction logarithme népérien

- Définition et propriétés
- Etude et représentation graphique. Nombre  $e$
- Dérivée logarithmique ; propriétés
- Etude des fonctions faisant intervenir la fonction logarithme népérien
- Application à la recherche des primitives.

#### 2) Fonctions logarithmes à base quelconque

- Définitions ; propriétés ; graphiques
- Changement de base.

#### 3) Logarithme décimal

- Définitions. Usage des tables. Applications
- Echelle logarithmique ; principe de la règle à calcul.

### IV- Fonctions exponentielles :

#### 1) Fonction exponentielle népérienne

- Définition ; propriétés ; graphiques
- Calcul des primitives de quelques fonctions usuelles faisant intervenir la fonction exponentielle népérienne.

#### 2) Fonctions exponentielles à base quelconque

- Définition ; propriétés ; graphiques
- Changement de base
- Résolution des équations faisant intervenir les fonctions exponentielles et les fonctions logarithmes.

### V- Equations différentielles :

#### 1) Equations différentielles du premier ordre

- Définitions
- Résolution de l'équation  $y'+ay = k$  ( $a$  et  $k$  dans  $\mathbb{R}$ ).

#### 2) Equations différentielles du second ordre

- Définitions
- Résolution de l'équation  $y''+ay = k$  ( $a$  et  $k$  dans  $\mathbb{R}$ ).

./...

## VI- Analyse combinatoire

- Arrangement avec ou sans répétition
- Permutation
- Combinaison ; propriétés.

## VII- Statistiques :

### 1) Généralités

- Population ; unité statistique ; caractère aléatoire d'un individu.

### 2) Série statistique à un caractère

- Définition
- Tableau de distribution des fréquences et fréquences cumulées
- Graphiques.

### 3) Description numérique d'une série statistique à un caractère

- Caractéristiques centrales (moyenne ; mode et médiane).
-

أعادة : العلوم الاجتماعية  
=====

أولا : تاريخ

العالم في القرن العشرين

- ١- الحرب العالمية الأولى
- ٢- الرأسمالية - الاشتراكية - الشيوعية
- ٣- الفاشستية - النازية
- ٤- الأزمة الاقتصادية بين الحربين العالميتين
- ٥- الحرب العالمية الثانية
- ٦- يفتة الشرق الأقصى
- ٧- عالم ما بعد الحرب
- ٨- قيام تركيا الحديثة
- ٩- أيقظة عربية
- ١٠- صعود البترول العربي
- ١١- دول العالم الثالث
- ١٢- تحولات إقليمية ومندلالتها في الشرق الأوسط وأميركا اللاتينية وأفريقيا وآسيا \*

أعمال تطبيقية : تحليل نصوص

ثانيا : جغرافيا  
=====

- ١- عالمية وافريقية
- الولايات المتحدة - الاتحاد السوفياتي - الصين - اليابان -  
السعودية - الجزائر - العراق \*
- ٢- اقتصادية : مشكلات العالم المعاصر \*
- تعدد النظم الاقتصادية - الدول المتطورة والدول النامية والدول  
المتخلفة \*
- مشكلات الاقتصادية : السوق الأوروبية المشتركة - الكوميون -  
النظام المالي العالمي - مشكلة الغذاء والسكان في العالم \*
- البيئات - السكان وموارد الأرض - التنمية - وسائل التنمية -  
الموارد البيئية \*
- أعمال تطبيقية : تمارين نظرية وعملية وسخرية وميدانية \*

ثالثا : تربية مدنية

الوطن والدولة والامة

الشروات وانبواد الوطنفة : اسثمارها والمحافظة عليها

المادة : التربية الفنية : نشاطات

يمكن اختيار احدى النشاطات الموضوعة  
في نهاية السنة الاونسي

---



Matière : TECHNOLOGIE DES MEDIAS  
PUBLICITAIRES

N.B : Le programme est la continuité de celui de la 2ème année. La répétition de certaines notions est souvent nécessaire.

Première partie : Véhicules de communications

I- Radio et Télévision

- Généralités
- Intérêt présenté par la station d'émission.

II- L'utilisation du temps

- Communiqués publicitaires
- Programmes publicitaires
- Temps disponible
- Originalité.

III- Contrôle d'achat de temps et de programmes

- Contrôle de la qualité de l'émission
- Contrôle de l'emplacement
- Promotions et publicité gratuite.

./...

Deuxième partie : Affichage

I - L'ACHAT D'ESPACE

- Caractéristiques d'un emplacement
- Localisation - Nombre de passants
- Mouvements des passants - Visibilité de l'emplacement
- Variété des passants - Classe sociale - Sexe - Age - Profession.
- Degré d'urbanité - Etat d'âme de la foule
- Prix de vente de l'espace - Dimension de l'emplacement
- Qualité du support et de l'entretien.

II - CONTROLE D'ACHAT D'ESPACE

- Durée d'affichage
- Emplacement
- Dimension
- Qualité
- Eclairage
- Prix.

III - L'AFFICHE

- Conception de l'affiche
- Affiche d'extérieur
- Texte - Illustration
- Affiche d'étalage
- Peinture murale
- Affichage sur les moyens de transport
- Affichage lumineux.

./...

Troisième partie : Cinéma  
=====

I -- Le cinéma publicitaire

- Le circuit standard
- Le circuit substandard
- La fréquence de fréquentation
- Temps - Saison
- Classe sociale des spectateurs
- Films de programmation ordinaire
- Films d'actualité
- Films publicitaires.

II--CARACTERISTIQUES DU CINEMA PUBLICITAIRE

- Impact
  - Son - Image - Mouvement - Couleur - Durée
  - Le message
  - Exploitation géographique
  - Plaques diapositives.
-

Matière : ESQUISSE PUBLICITAIRE

H.B : Le programme de cette matière est totalement pratique au 3ème année. Il s'appuie étroitement sur les connaissances déjà acquises au 2ème année.

Exercices en blanc et noir :

- L'annonce publicitaire
- Lay-cuts en noir et blanc d'annonces
- Choix du type de caractères à utiliser
- Choix des techniques
- Le portrait publicitaire
  - Têtes d'hommes de femmes d'enfants
  - En silhouette
  - De profil en contour
  - De face en contour
  - Le contraste noir et blanc
  - Le pointille - La tache - A l'anglaise
  - La caricature publicitaire.

Conditionnement de produits :

- Projets pour un
- Papier d'emballage
  - Sac en papier
  - Paquet de cigarettes
  - Boîte de détergent

\* D'autres projets seront laissés au choix du professeur.

18

---

Matière : DESSIN PRATIQUE

---

N.B. : La matière est totalement pratique.  
Telle se repose sur les connaissances  
acquises en 1ère et en 2ème année.

---

### Projets d'affiches

- La conception
- Le style
- Limitation des couleurs
- Le format - les dimensions
- Le slogan.

### Sujets

Artistique : pour une exposition collective de peinture  
Réaliste : pour un film de cinéma  
Commerciale : pour une marque de boisson  
Abstraite : pour une machine IBM

### Projets de cadeaux publicitaires

- Maquette d'un calendrier
  - création du personnage type
  - création de l'emblème de la société
  - format et découpe du calendrier
- Maquette d'une boîte d'allumettes
  - forme nouvelle
  - présence du produit
  - publicité directe - publicité indirecte
  - la typo
  - les couleurs

./...

Projets de conditionnement

Pour un papier d'emballage

- le motif répété
- l'étude du sigle

D'une boîte de bonbons

- la forme de la boîte
- les matériaux
- la composition graphique en volume
- la partie transparente
- les ouvertures.

Projets de présentoir - De display

- Les dimensions à étudier
- Etude des matériaux
- le cote fonctionnel
- l'étalage
- le mouvement
- la maquette

Projets d'étalage

Relève de la vitrine

Etudes de l'avant projet

Plan - Façade - Perspective

Exécution sur place

Les accessoires

Les matériaux

Le matériel

La présentation du devis.

---

Matière : TECHNIQUES D'IMPRESSION  
ÉCRITURE - ARABESQUE

١- الخطوط العربية

- أنواعها
- استخدام الخطوط في الـ *Mise en page* للمجلة أو جريدة
- استخدام الخطوط في ملصق
- الخطوط اللامقوسة

٢- العربية

مشروع أو اثنين من الزخرفة العربية والاحلامية (arabesque) وعلاقتها بالخط العربي.

٣- فنون الطباعة

- الطباعة القديمة
- الطباعة الحديثة (أوفست)
- الألوان الطباعية : فرز ألوان الخ ...
- إخراج طباعتي
- تصميم طباعتي ...
- تغليف ...

Kat. No. :  
Date :

MOF-1007  
Date :

١- صنع أشكال من الترتيب النقش على مسطح ( أشكال هندسية )

٢- صنع أشكال من الفلين

٣- صنع أشكال من الجص

١ - bas relief

٢ - haut relief

٣ - Sculpture

٤- صنع أشكال من الخشب

ملاحظة : يتسوك الخيار الى الاستاد لانتقاء الموضوع او  
المشروع



Matière : CINE - PHOTOS

Première partie : Cinéma

I - Historique :

- Les entreprises cinématographiques
- Le cinéma
- Le film publicitaire .

II - Techniques :

- Les différents types de caméra:  
8mm; 16mm; 33mm; 70mm.
- Les écrans géants ; les trois dimensions.
- Le son ; caméra sonore ; stéréophonique.
- Les lentilles
- L'éclairage
- Le studio .
- Le décor

./...

III) MECANISME D'INFLUENCE SUR UN ESPRIT.

- Mécanismes synthétiques
- Mécanismes synthético-automatiques
- Mécanisme automatiques

IV) PERCEPTION ET ATTENTION

- Loi de l'efficacité décroissant
  - La forme
  - La couleur
  - Le mouvement
  - Le rythme
  - La nouveauté.
-

Deuxième partie : la photographie

I - Initiation à la photographie

- La formation de l'image
- La mise au point
- Le temps de pose
- Les conditions moyennes de la prise de vues
- L'aspect de l'image
- Les viscurs
- Les émulsions
- Les filtres
- La lumière et les contrastes.

II - Pratique de la photographie

- Le choix de l'appareil
- La prise de vue
- La photographie à la lumière artificielle.
- Le développement
- La photographie en couleur
- Les papiers
- L'agrandissement

III - Photo de publicité

- Composition , but , impact
- L'annonce , la couverture , l'affiche .

Matière : MISE EN PAGE  
=====

I - Le message publicitaire

Arguments  
Accessoires  
Idée

Pour : Attirer l'attention  
- susciter l'intérêt  
- éveiller le désir  
- convaincre que ce  
désir sera comblé  
par la possession  
du produit.

La formulation du thème  
-L'expression verbale  
-L'expression graphique

II - La construction du message

- L'accrochage
- Le texte
- L'illustration
- La mise en page

III - L'accrochage

- Par la curiosité
- Par la nouveauté
- L'accrochage positif
- Le langage
- A qui s'adresser
- Le nom de la marque
- Le sous accrochage

IV - LE TEXTE

- L'argument contenu
- Les arguments secondaires
- La logique du raisonnement
- La gradation des arguments
- La dialectique
- La conclusion.

V - La recherche de l'argumentation publicitaire

- La recherche des arguments objectifs
- L'analyse du produit
- La sélection des arguments.

VI - La recherche de l'argumentation subjective

- Les mobiles
- Les attitudes
- Les comportements.

VII - La détermination de l'axe

Qu'est-ce qu'un axe de publicité ?  
 Comment choisir un axe de publicité ?.

VIII- Les mécanismes de persuasion

Les mécanismes automatiques  
 Les mécanismes de rationalisation  
 Les mécanismes de suggestion.

./...

IX - Le style du texte

- Le choix du mot
- La surface de l'annonce
- La métaphore .. Le rythme - Le raccourci
- La syntaxe
- Le rôle du slogan
- Les types de slogans.

X - L'illustration

- Elément accessoire
- Elément principal
- La typographie.

XI - La mise en page

- Les éléments de l'annonce
  - Le jeu des formes
  - L'effet des couleurs
  - Accrochage
  - Sous accrochage
  - Découpage du texte
  - Place de l'illustration
  - De la marque
  - De la représentation du produit
  - Disposition et valeur des espaces blancs
  - La circulation de l'œil.
-