

الجمهورية اللبنانية
وزارة التربية والتعليم العالي
المديرية العامة للتعليم المهني والتقني

=====

الإختصاص: إدارة الأعمال (تسويق و تنظيم)
المادة: الإتصال التنظيمي

الشهادة: الإجازة الفنية
السنة: الأولى

الإسبوع	المحتوى
1	الفصل الأول: الإتصالات والمعلومات 1- آلية عملية الإتصال 2- مفهوم البيانات والمعلومات -
2	الفصل الأول: الإتصالات والمعلومات 3- مفهوم نظم المعلومات وأنواع النظم المختلفة 4- تعريف ونماذج من الإتصال التنظيمي -
3	الفصل الثاني: المعلومات ومشكلات الإتصال 1- نماذج الإدراك 2- عملية الإتصال ومشكلاته -
4	الفصل الثالث: المعلومات في اتخاذ القرار 1- دور ووظائف الإداري 2- مفهوم المشكلات واتخاذ القرارات -
5	الفصل الثالث: المعلومات في اتخاذ القرار 3- الأدوار المختلفة للمعلومات في عملية اتخاذ القرار -
6	الفصل الثالث: المعلومات في اتخاذ القرار 4- نظم المعلومات كأدوات دعم للقرار -
7	الفصل الرابع: المعلومات والسلطة: المعلومات الحرجة وجدول الرقابة والتحكم 1- التنظيم كأحد الحلول للمشكلات البشرية -
8	الفصل الرابع: المعلومات والسلطة: المعلومات الحرجة وجدول الرقابة والتحكم 2- جداول الرقابة والتحكم كأدوات الإدارة -
9	الفصل الرابع: المعلومات والسلطة: المعلومات الحرجة وجدول الرقابة والتحكم 3- المعلومات الحرجة بالنسبة لمتخذ القرار 4- البيانات الداخلية والخارجية -
10	الفصل الخامس: الإستراتيجية، المزايا الإستراتيجية، فورة المعلومات والإنترنت في اتصالات الأعمال 1- الإدارة الإستراتيجية لنظم المعلومات -
11	الفصل الخامس: الإستراتيجية، المزايا الإستراتيجية، فورة المعلومات والإنترنت في اتصالات الأعمال 2- فورة المعلومات وإدارة المعرفة -